

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Viona Dasrina  
NIM : 20170502249  
Program Studi : Hubungan Masyarakat  
Judul Skripsi : Karakteristik Brand Ambassador BTS (Bangtan Boys) Yang Mempengaruhi Brand Image Tokopedia Pada Followers Instagram @tokopiaseller

Telah berhasil di pertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Program Studi S-1 Ilmu Komunikasi Peminatan Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

### TIM PENGUJI

Pembimbing : Agus Firmansyah, S.Sos, M.Ikom (  )  
Penguji 1 : Ivanina Zuhdi Pane, S.Sos, M.Si., Ph.D (  )  
Penguji 2 : Ikkal Rachmat, S.T, M.T (  )  
Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul Jakarta

Universitas Esa Unggul Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi S1

Jurusan Hubungan Masyarakat

Ketua Program Studi S-1

Ilmu Komunikasi



( Ruslan Ramli, M.Si, Ph.D )